



# วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2558) ISSN 2392-5817

## >> ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.กระมล ทองธรรมชาติ  
ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ โสภประยูร  
ศาสตราจารย์เกียรติคุณ เสนาะ ดิยาวี  
ศาสตราจารย์ พิเศษ ดร.ยุวัฒน์ วุฒิเมธี  
รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สัญญาวิวัฒน์  
รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา หงษ์ไกรเลิศ  
รองศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ รัฐฉัตรานนท์

## >> ที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเดช นิลพันธ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ ฉิมะสังคนันท์  
รองศาสตราจารย์ ไสรัจ ภายบริบูรณ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมหมาย เปียถนอม

## >> บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา

## >> ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ดร.วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย  
อาจารย์พงษ์สันต์ ต้นหยง

## >> กองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมใจ บุญทานนท์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศินี จุฑาวิจิตร  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรณศุภมาส เอ่งฉ้วน  
ดร.เพชรรัตน์ วิริยะสีบพงศ์  
ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด  
ดร.ชัยพร ธนถาวรลาภ

## >> ฝ่ายจัดการและธุรการ

อาจารย์จันทนา พงศ์สิทธิกาญจนา  
อาจารย์สิริพงศ์ ไชยชนะ  
อาจารย์ชนพงษ์ อภรณ์พิศาล  
อาจารย์นรุตม์ โตโพธิ์ไทย  
นางสาวอุทัยวรรณ รุ่งทองนิรันดร์

## >> กำหนดพิมพ์เผยแพร่

ปีละ 2 ฉบับ  
(มกราคม-มิถุนายน และ กรกฎาคม-ธันวาคม)  
ISSN 2392-5817

## ติดต่อส่งบทความที่ตีพิมพ์หรือขอรับวารสารได้ที่

กองบรรณาธิการ “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม”  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 85 หมู่ 3 ถนนมาลัยแมน ต.นครปฐม  
อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 034-261021-36 ต่อ 3660 โทรสาร 034-261068  
E-mail : jms.npru@gmail.com

วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จัดพิมพ์ขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการนำเสนอ “บทความวิชาการ” และ “บทความวิจัย” ทางด้าน บริหารธุรกิจ การจัดการ เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่มีความเกี่ยวข้อง บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารนี้ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ทัดชนะและข้อคิดเห็นของบทความที่ปรากฏในวารสารฉบับนี้เป็นของผู้เขียนแต่ละท่าน ไม่ถือว่าเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

รายนามคณะผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก พิจารณาทบทวนความประจำ  
“วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม”

รองศาสตราจารย์ ดร.สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ

รองศาสตราจารย์ ดร.แก้วตา ผู้พัฒนพงศ์

รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะฉัตร จารุธีรศานต์

รองศาสตราจารย์ ดร.เทพวาณี หอมสนธิ

รองศาสตราจารย์ ดร.กมล บุชบา

รองศาสตราจารย์ ดร.กิติมา ปรีดีติลล

รองศาสตราจารย์ ดร.วิมลประยูร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยงค์ มีใจซื่อ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรณศุภมาส เอ่งฉ้วน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร จันทร์นำชู

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมนัด บัญรัตนกิตติภูมิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรชนก ทองลาด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา ธีรศิริกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ อารังสินถาวร

ดร.นฤมล ชูชินปรากฏ

ดร.เพชรรัตน์ วิริยะสีบพงศ์

ดร.ธนากร มาเสถียร

ดร.อรวรรณ จันทร์ชโล

ดร.สรรชัย กิตติยานนท์

ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด

ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ

ดร.เกียรติศักดิ์ อิชยานันท์

ดร.ชัยพร ธนถาวรลาภ

ดร.พิชญะ อุทัยรัตน์

ดร.ณัฐนิชา ณ นคร

Professor Dr.Roh,Seong-Kyu

Professor Dr.Seung-jea

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยมหิดล

มหาวิทยาลัยศิลปากร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเจ้าคุณทหาร

ลาดกระบัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

มหาวิทยาลัยสยาม

มหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

วิทยาลัยนานาชาติเซนต์เทเรซา

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเจ้าคุณทหาร

ลาดกระบัง

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

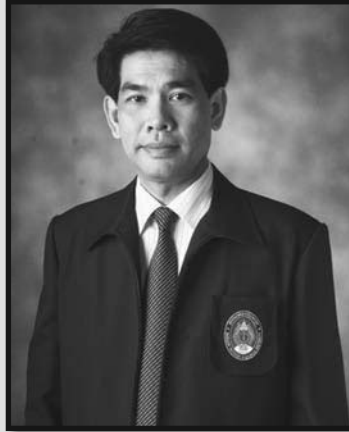
Sungkyunkwan University

Korea National University of Education

---

## สารจากคณบดี

---



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2527 เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาการบริหารธุรกิจ การบัญชี และนิเทศศาสตร์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 เปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป ตามนโยบายการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโท และปริญญาเอก นักศึกษาต้องมีความรู้และความสามารถในการทำวิจัยเพื่อพัฒนางาน และสร้างองค์ความรู้ใหม่ และต้องนำมาเผยแพร่สู่สาธารณชน ตามช่องทางต่างๆ วารสารวิทยาการจัดการผลิตขึ้นเพื่อที่จะเป็นสื่อให้นักศึกษา คณาจารย์ นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป สามารถนำผลงานวิจัย และงานวิชาการในสาขา การบริหารธุรกิจ การบัญชี และนิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องมาเผยแพร่ ซึ่งกองบรรณาธิการ ตระหนักถึงคุณภาพของผลงานที่นำมาลงตีพิมพ์ โดยจะต้องผ่านการตรวจสอบทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Reviewers) ในสาขาตามกระบวนการที่ได้มาตรฐาน วารสารวิทยาการจัดการ กำหนดให้มีการจัดทำปีละ 2 ฉบับ คือ ฉบับประจำเดือน มกราคม-มิถุนายน และ กรกฎาคม-ธันวาคม ของทุกปี โดยฉบับนี้เป็นฉบับที่ 2 ปีที่ 2 โอกาสนี้จึงขอเชิญชวน คณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษา และบุคคลที่สนใจ ในสาขาดังกล่าว ส่งผลงานเพื่อตีพิมพ์ในวารสาร วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เพื่อพัฒนางานวิชาการ และผู้อ่านสามารถ นำผลงานที่ลงตีพิมพ์ในวารสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ ฉิมะสังคนันท์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

## บทบรรณาธิการ

วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นวารสารที่จัดทำขึ้นเพื่อรองรับบทความวิชาการ งานวิจัยของ อาจารย์ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จากสาขาวิทยาการจัดการ และสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และจากสถาบันอื่นๆ ที่มีผลงานวิจัยในระดับที่ดี มีการอ่านจากผู้ทรงคุณวุฒิ Peer Review จำนวน 3 ท่าน สำหรับฉบับที่ 2 ปีที่ 2 นี้ ทางกองบรรณาธิการได้รับงานวิจัยจำนวน 8 บทความ และบทความวิชาการจากอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยอีก 1 ท่าน

เริ่มต้นจากงานของ ภายนอกสถาบัน ของ ดร.พัทธ์สรณ์ วรรณภัทร์ธระกุล ซึ่งเสนองานวิจัยภาวะผู้นำ และวัฒนธรรมองค์การที่มีต่อผลสำเร็จในการพัฒนาองค์การสมัยใหม่ : กรณีศึกษาสายงานปฏิบัติการนครหลวง บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด งานของนิสิตและนักศึกษาปริญญาโทจากมหาวิทยาลัยนานาชาติแอสแตมฟอร์ด โดย คุณนรรัตน์ วัชรเมณีกุล จากงานวิจัย ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านแว่นตาในภาคตะวันตกของประเทศไทย และ คุณปิยาพร เจริญสวัสดิ์ จากงานวิจัยเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (โชห่วย) ของผู้บริโภคในจังหวัดราชบุรี และสำหรับงานวิจัยของนักศึกษาปริญญาเอก คุณธงชัย เหมทานนท์ ได้นำเสนอผลงานวิจัยเรื่อง การพัฒนานวัตกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในประเทศไทย

ส่วนงานวิจัยและผลงานของอาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในฉบับนี้ท่านจะได้พบกับงานวิจัยผลงานของนักศึกษาปริญญาโท สามท่าน ซึ่งเป็นเรื่องที่มีแหล่งข้อมูลจากมหาวิทยาลัยศิลปากร ได้แก่ (1) แนวทางการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผลงานของ คุณบุษกร จินต์ธนาวัฒน์ (2) ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขจากการปฏิบัติงานของพนักงานสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยศิลปากร ของคุณชวณพิศ นาเลียง และ (3) แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยศิลปากร ผลงานของ คุณวรรณมา วงษ์ธง

ปิดท้ายด้วยบทความจากอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยของเราสองเรื่อง ได้แก่ การศึกษาเปรียบเทียบทักษะทางปัญญาและทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และความพึงพอใจของการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมกลุ่ม ในรายวิชาการเงินธุรกิจ (3531101) ผลงานวิจัยของ ดร.มินท์มันตา หิรัญย์ณภัทร์ และบทความวิชาการเรื่อง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่สำคัญทั่วโลกและไทยในอนาคตของอาจารย์ นรุตม์ โตโพธิ์ไทย

กองบรรณาธิการมีความประสงค์ให้นักวิจัยและคณาจารย์ที่สนใจ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนบทความเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ และยินดีที่จะได้นำเสนอบทความตามเจตนารมณ์ของผู้วิจัยในโอกาสต่อไป นอกจากนั้นสามารถดาวน์โหลดบทความฉบับย้อนหลังได้ที่ <http://msc.npru.ac.th>



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา)  
บรรณาธิการ

## สารบัญ

	หน้า
ภาวะผู้นำ และวัฒนธรรมองค์การที่มีต่อผลสำเร็จในการพัฒนาองค์การสมัยใหม่ : กรณีศึกษา สายงานปฏิบัติการนครหลวง บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด.....	1
พภััสสรณ์ วรภัทร์ธีระกุล	
แนวทางการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	13
บุษกร จินต์ธนาวัฒน์	
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ในการใช้บริการ ร้านแว่นตา ในภาคตะวันตกของประเทศไทย.....	31
นริศนันท์ วัชรระมณีกุล	
การศึกษาเปรียบเทียบทักษะทางปัญญาและทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และความพึงพอใจของการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมกลุ่ม ในรายวิชา การเงินธุรกิจ (3531101).....	46
มินท์มันตา หิรัญย์ณภัทร์	
ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขจากการปฏิบัติงานของพนักงานสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	59
ชวนพิศ นาเลี้ยง	
ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีก แบบดั้งเดิม (โชห่วย) ของผู้บริโภคในจังหวัดราชบุรี.....	76
ปิยาพร เจริญสวัสดิ์	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	90
วรรณภา วงษ์ธง	
การพัฒนานวัตกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในกรุงเทพฯ และปริมณฑล.....	106
ธงชัย เหมทานนท์	
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่สำคัญทั่วโลกและไทยในอนาคต.....	124
นรุตม์ โตโพธิ์ไทย	



**Journal of  
Management Science**  
Nakhon Pathom Rajabhat University